

تبلیغات و اطلاعات رسانهای نقش بسزایی در افکار و انتخابهای ما و گرایش به یک عقیده یا تغییر ارزشها و نگرشهای ما دارد. یکی از برنامههای تبلیغاتی (تلویزیون، اینترنت و...) را بررسی و تحلیل کنید که این برنامه چه تأثیری روی انتخابهای افراد دارد؟ چگونه این تأثیر را می‌گذارد؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

• با چه معیارهایی می‌توانیم مطمئن شویم اطلاعاتی که به دست می‌آوریم، درست و کامل است؟

.....

در صورت پریشی بودن منبع اطلاعات: افزایش تعداد افراد شرکت کننده در پاسخ دهی و همچنین استفاده از تحقیقات صورت گرفته در گذشته و یا تکرار آزمایش

در صورت استفاده از منابع تحقیقاتی یکی بودن اطلاعات در منابع مختلف

مراجعه به افراد آگاه، کسب تخصص در آن زمینه، استاندارد ها مقایسه با اطلاعات قبلی و تأییدیه ها و مجوزهای مربوط از مراجع معتبر

.....

.....